

ESCHENBACH  
PORZELLANGROUP

*Mein Porzellan!*



# HAUSHALT *budget range* SORTIMENT GESAMTKATALOG





**ESCHENBACH**  
PORZELLANGROUP

[www.eschenbachporzellan.com](http://www.eschenbachporzellan.com)

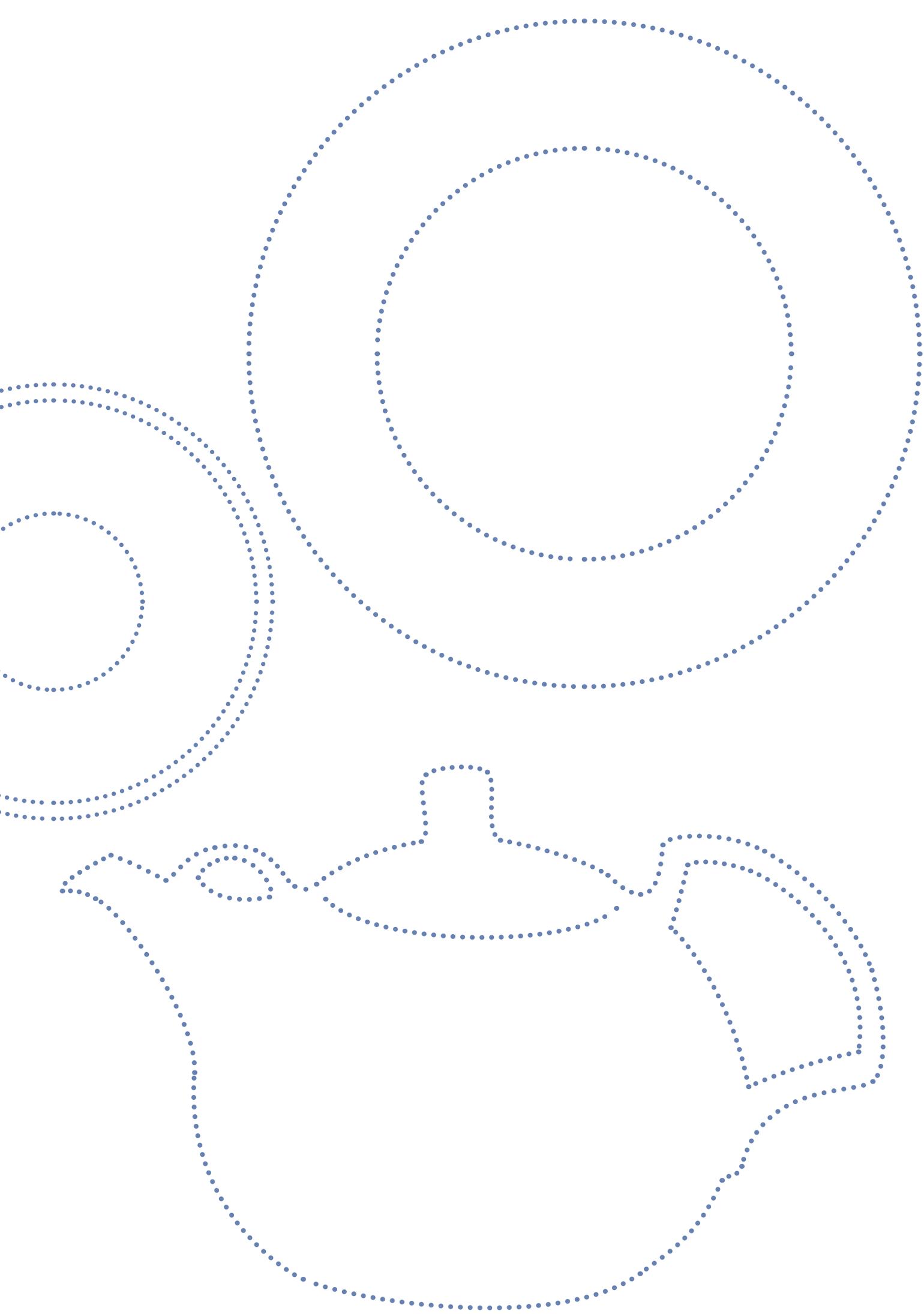


Vom ersten Schluck Kaffee am Morgen bis zum romantischen Essen am Abend - Porzellan begleitet Sie durch den Tag und ist dabei so vielfältig wie Ihr Leben selbst. Genau diese Vielfalt präsentieren Ihnen die vier bekannten Marken Eschenbach, Winterling, Triptis und Graf von Henneberg. Lebendig oder modern, traditionell oder elegant - eben Porzellan zum Leben. Machen Sie einen Streifzug durch die Welt des schönen Genusses und lassen Sie sich inspirieren von den verschiedenen Formen und Dekoren.

*From the first sip of coffee in the morning to a romantic meal in the evening - porcelain is there with you through out the day and is as diverse as your very own life. It is precisely this diversity that the four famous brands of Eschenbach, Winterling, Triptis and Graf von Henneberg present in this catalogue.*

*Lively or modern, traditional or elegant - precisely porcelain for living. Dip into the world of beautiful pleasure and be inspired by the different forms and decorations.*





# Inhalt / Content

---

Form Seite

## Sortiment Eschenbach

» Buffet-HIGHLIGHTS	8
» Calla	10
» Universo	12
» Temptation / Galaxy	14
» Cha-Do	16
» Today	18
» Tassenkollektion	20
» Vasen	24

## Sortiment Winterling

» Tallin	26
----------	----

## Sortiment Triptis

» Romantika	28
» Barkarole	30
» Kindergedecke	32

## Sortiment Graf von Henneberg

» Ambition	36
» Viktoria	38
» Bistro & Co	40
» Cult	44

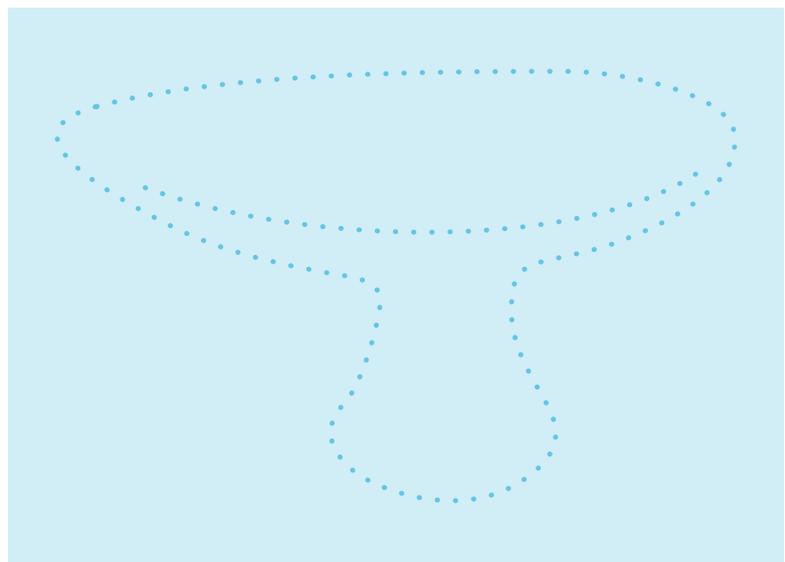
» Unsere Ansprechpartner für Sie	48
----------------------------------	----

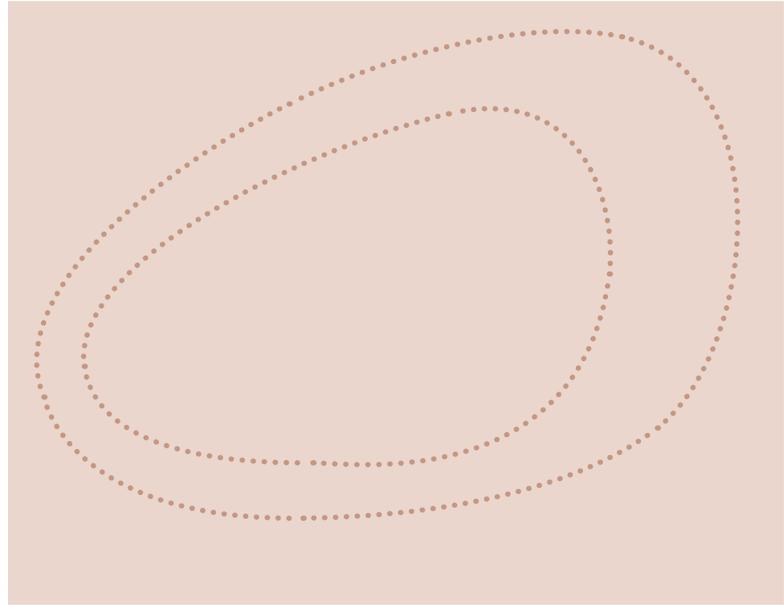
## Form 919 | BUFFET - HIGHLIGHTS

Für klassische Buffetgestaltung oder verspielte Dekorationen bieten wir mit charmannten Ecken und zarten Rundungen Einsatzmöglichkeiten für jeden Tisch und jede Speisepräsentation.

*For the classic buffet design or playful decorations, drop-shaped designs, charming edges and soft corners offer numerous options for each table decoration and any food presentation.*







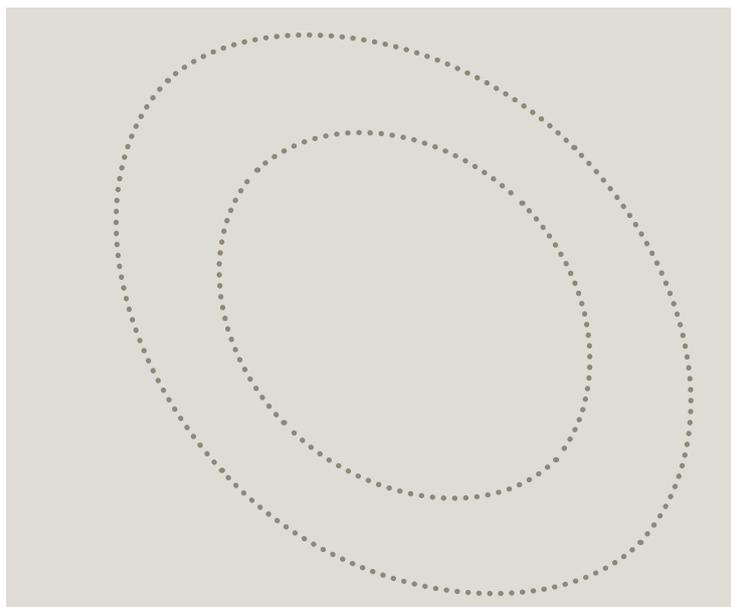
Flache und tiefe Teller bilden die ideale Bühne für die sich majestätisch erhebenden Schüsseln und bieten damit Freiraum zum Arrangieren von Snacks, Vorspeisen, Hauptgerichten und Desserts.

Die effizient gestalteten Tassen und Teller überzeugen nicht nur durch ihre Funktionalität, sondern bestechen durch ihr individuelles Design, welches das Auge begeistert.

*Flat and deep platters create the ideal scene for majestically rising bowls and free up space for arranging snacks, starters, main courses and desserts. The efficiently shaped cups and plates convince not only thanks to their high functionality, but impress as well with their individual and fascinating design inspiring your eyes.*







Universo steht für die universelle Verwendbarkeit der einzelnen Geschirr- und Dekorationselemente. Flache und tiefe Teller bilden in ihrer Kombination eine abwechslungsreiche, interessante Tischlandschaft und bringen Bewegung auf den Tisch. Egal welchen Artikel Sie kombinieren möchten - das optische Zusammenspiel ist immer perfekt.

*Universo stands for the universal usability of the individual crockery and decoration elements.*

*The combination of flat and deep plates forms a varied, interesting table landscape and sets the table in motion.*

*Whatever you want to combine with each other among the different articles, you will always get optical harmony in a perfect manner.*

## Form 934/935/936 | TEMPTATION / GALAXY



Fascination grey | 79735



La fleur orange | 58901



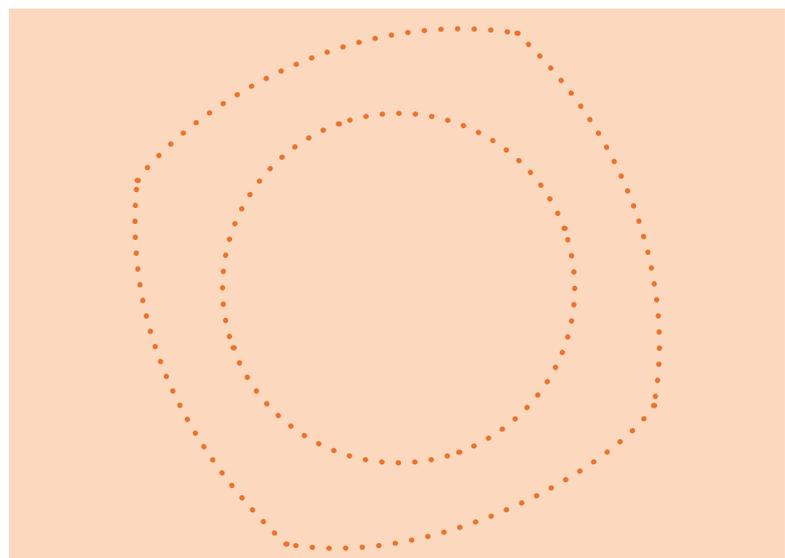
Platino | 49151



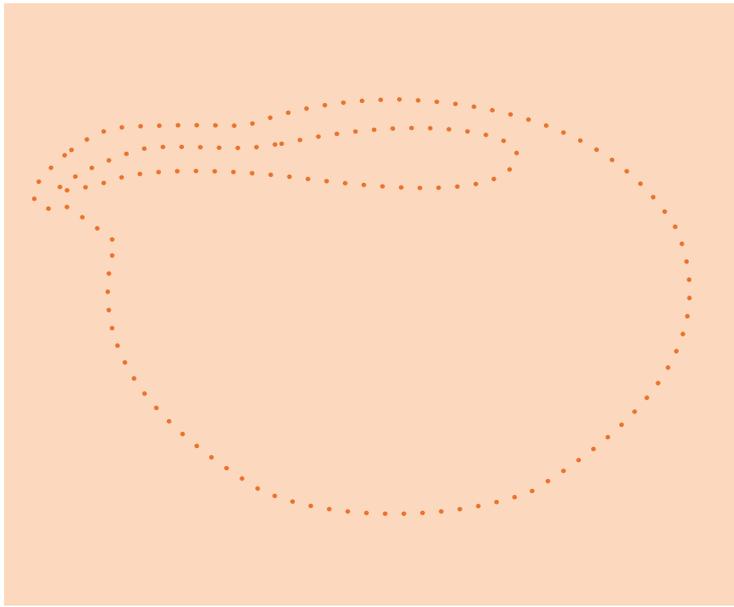
Square | 78975

Das Service überzeugt auch durch hohe Funktionalität und beste Fertigungsqualität. Bruchfest und spülmaschinentauglich erfreut das Geschirr noch nach Jahren mit seiner exklusiven Aura. Die Gestaltung des Services setzt Speisen nicht nur optisch perfekt in Szene, sondern berücksichtigt auch ergonomische Aspekte.

*The pieces also stand out for their high functionality and best manufacturing quality. Break-proof and dishwasher-safe, the set's exclusive aura continues to bring delight even after years. The design of the set not only spotlights the meal in an excellent manner, but also takes into account aspects of ergonomics.*







Platino | 49151

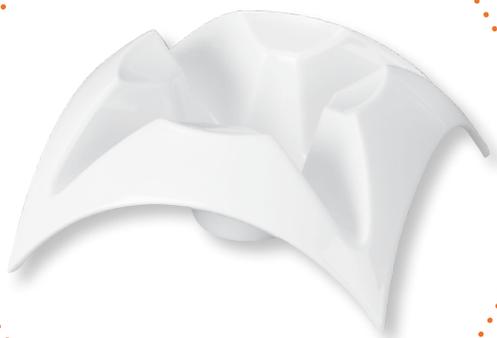
Klare, fast harte Linien fließen bruchlos über in Rundungen von behaglicher Weichheit. Aus diesem reizvollen Kontrast resultiert eine Spannung, die zum Greifen, zur Auseinandersetzung mit der Form verführt.

*Clear, almost hard lines seamlessly merge into curvatures of cosy softness. From this appealing contrast results a tension that allures to grasp and to intimately deal with the shape.*





Square | 78975



## Form 730 | TODAY



Windows | 35018

18 |

*Ausgewogen in der Form mit originellem Design und frischen Farbakzenten für den täglichen Gebrauch.*

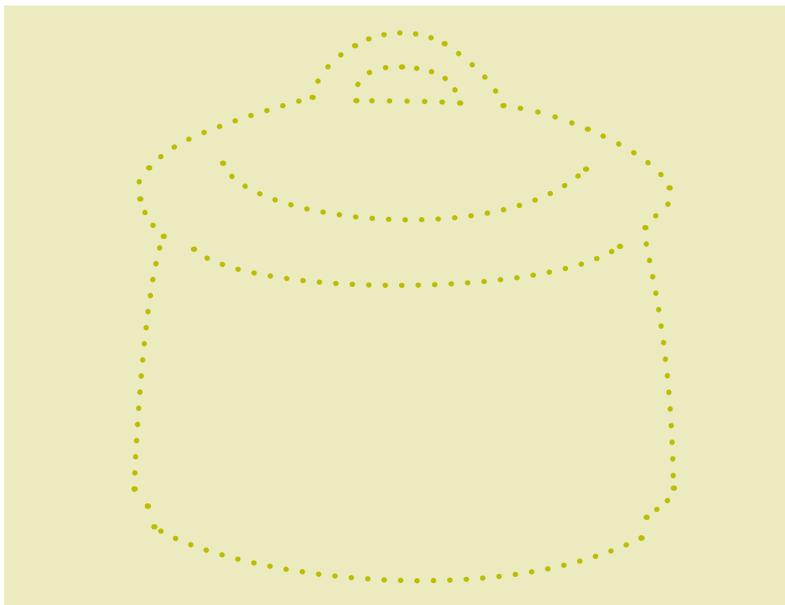
*Balanced in the form of original designs and fresh colors for everyday use.*



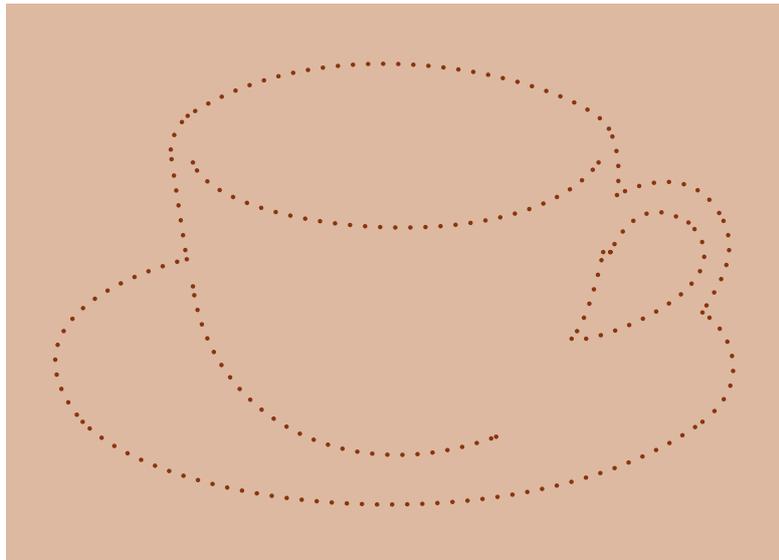
Westerland | 64069



Together | 34936



# Form 733 | TASSENKOLLEKTION





Printkollektion



Opposites



Opposites

Kaffee mit Milch – schwarz mit weiß? Die Opposites vereinigen, was zusammen noch besser ist! Ihre sympathisch humorvollen Motive zaubern unweigerlich ein Lächeln auf Ihre Lippen und versüßen Ihnen den Einstieg in den Tag.

*Coffee with milk – black and white? The Opposites unite what is even better together! Their likeable, humorous themes inevitably conjure a smile upon your face and sweeten your start to the day.*

## Form 733 | TASSENKOLLEKTION



Colour Collection

Die Farben unseres Tassensortiments machen Sie ganz sicher munter! Ihre fröhliche, sympathische Gestaltung bringt auch an trüben Tagen die Sonne zum Vorschein – und lässt den Kaffee fast zur Nebensache werden.

*The tones of our Cupcollection will surely wake you up! Their friendly and most likeable design brings out the sun even on cloudy days – and nearly leaves coffee to become the minor matter.*



Colour Collection



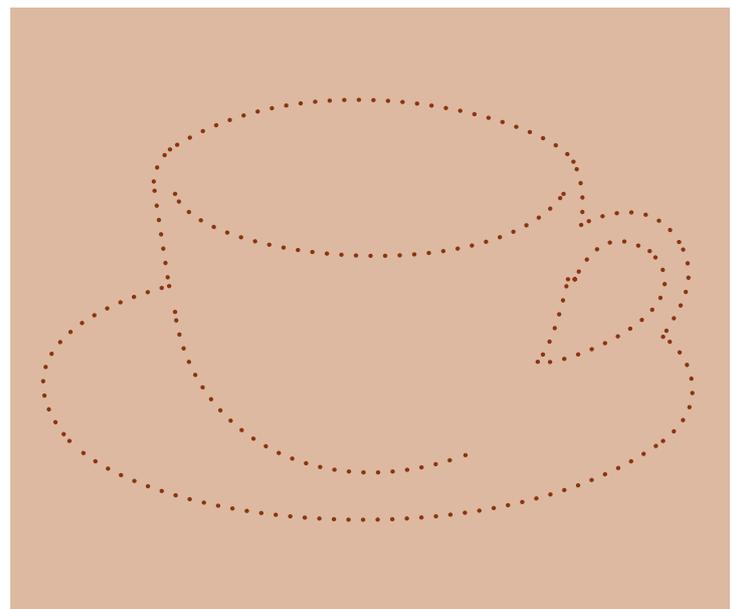
Happy Colours



Classic Colours



Kaffeefarben



Kaffeefarben



# Form 940/950/340/710 | VASEN

Scherzer



7109747

7109743

7109740

24 |

Artemis



3409741



3409740



3409736

Thalia

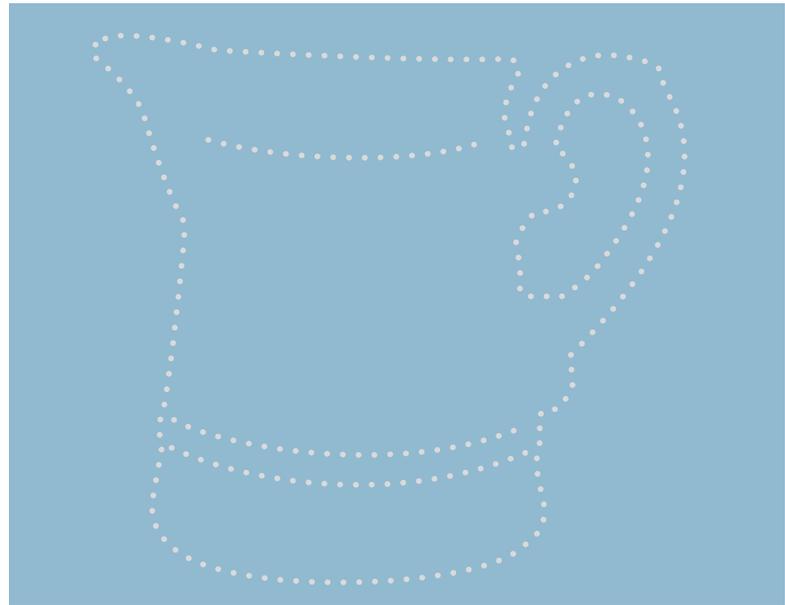


Rhodos



## Form 527 | TALLIN

Indischblau | 92043



Schlicht und edel, mit maritimem Flair –  
die Dekore von „Tallin“.

*Simple and elegant, with a maritime flair –  
the decors of “Tallin”.*

Bornholm | 59180



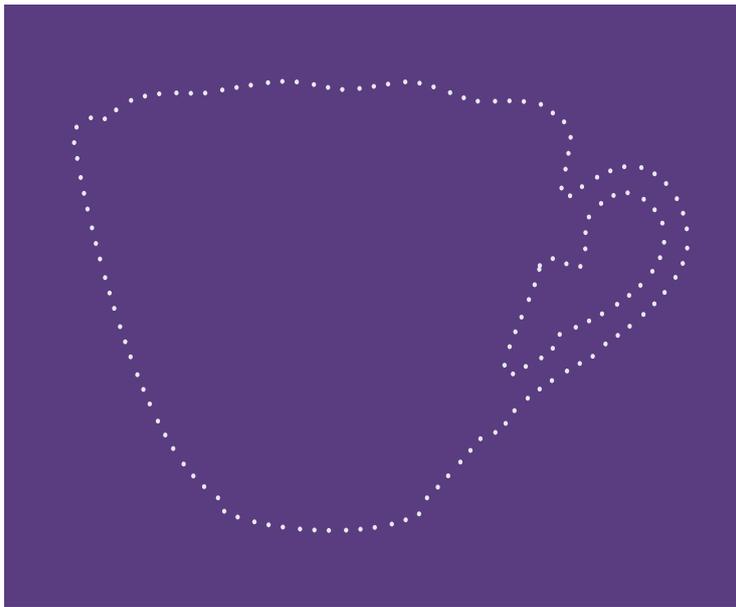


# Form 350 | ROMANTIKA

Blumenbukett | 53620



Weinlaub | 56001



Blumenbukett | 53620

Verspielt und zeitlos schön –  
die klassischen Dekore von „Romantika“.

*Playful and timeless beauty -  
the classic designs of "Romantika".*



Goldbandlinie | 44014



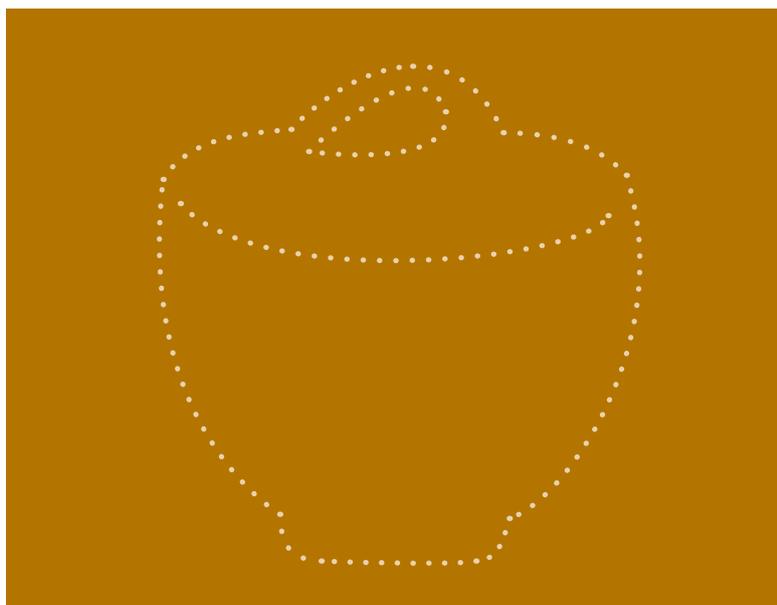
Zwiebelmuster | 38067



## Form 351 | BARKAROLE



Golden Glimpse | 57334



Eine glänzende Tischidee! Das Zusammenspiel von dekorativem Jugendstil auf klassischer Form.

*A shiny table idea! The interaction of decorative Art Nouveau style on a classic shape.*



»Märchen«



Rotkäppchen | 37716



Rapunzel | 37717



Froschkönig | 37718



*Es war einmal...*



tiefer Teller mit praktischer Hohlkehle

Durch den spezifisch modellierten Tellerinnenrand positioniert sich jede Speise fast von selbst auf dem Besteck.

*The inner rim of the deep plate is specifically modelled, so the dish positions itself nearly autonomously on the cutlery.*



Hänsel & Gretel | 37710



Schneewittchen | 37711



Dornröschen | 37712



Aschenputtel | 37713



Hans im Glück | 37714



Der gestiefelte Kater 37715



individuell mit Namen



## »Zoo & Co.«



Giraffe | 49333



Frosch | 49334



Nilpferd | 49335



Panda | 49336



Kuh | 49337



Pinguin | 49338

Ein Tag im Zoo...  
der ist famos, denn im Zoo ist stets etwas los!  
Unsere niedlichen Tiermotive machen jede  
Mahlzeit zum tierischen Erlebnis!

*A day at the zoo...  
is a splendid thing because there is always so-  
mething happening! Our cute animal motifs  
turn every meal into a fun experience!*



Frosch | 49334

»Grüne Bühne«



Erna & Emilia | 37720



Ernst & Emil | 37719



Filou & Fred | 37722



Rieke | 37721

Die vier neuen Tiermotive sind genau das Richtige für kleine Naturforscher. Mit diesen niedlichen Weggefährten macht das Essen doppelt so viel Spaß!

*The four new animal motifs are just right for little explorers of nature. With these cute companions eating will be twice as much fun!*



# Form 44 | AMBITION





Angels & Bells | 92771

Happy Day | 92803



Kuhl Day | 92051

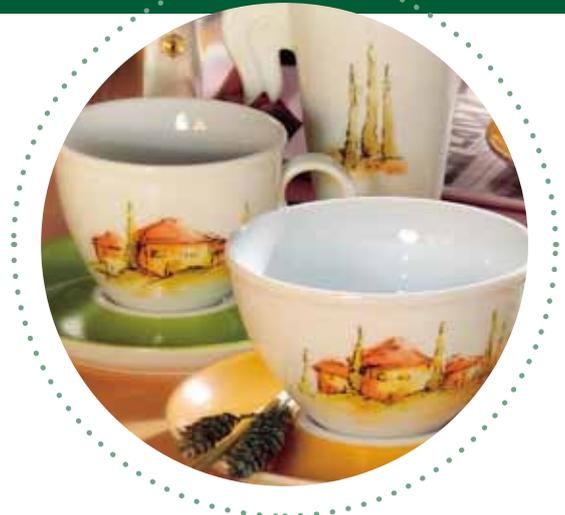
Modern, extravagant und mit dem gewissen Extras - Bei Ambition steht das Symbol des Hochgezogenen Deckelknäufes, welcher bequeme Griffsicherheit erkennen lässt, im Mittelpunkt und unterstreicht den individuellen Charakter des stilvollen Designs.

Mit diesem Dekor können Sie Ihren Tisch effektiv in Szene setzen.

*Up to date, eye-catching - and with that certain somting.*

*The coffeepot lid an Ambition, unequivocal, sure and steady in the handling, is symbolic of the clarity of style this series possesses.*

*A table that bears Abition's sheer lines will always be outstanding.*



Toscana | 92102

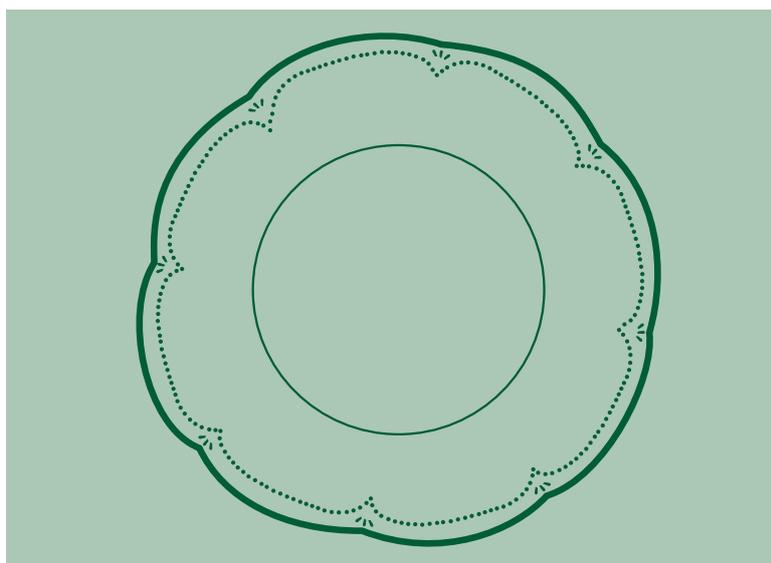


Bereits zu Zeiten der Königin Viktoria galt Porzellan als das weiße Gold. Sie haben nun die Möglichkeit, die Magie einer vergangenen Ära wieder aufleben zu lassen.

Nicht nur die geschwungenen Formen, sondern auch das Relief mit sparsamen Ornamenten zeugen von Ästhetik.

*Even in Queen Victoria's time, people called porcelain „white gold“. The Henneberg porcelain range, Viktoria, is named after her, bringing beautiful aspects of a vanished age to life.*

*A fine aesthetic sense is expressed in the subtly curved shapes and in the sparing detail added as relief.*

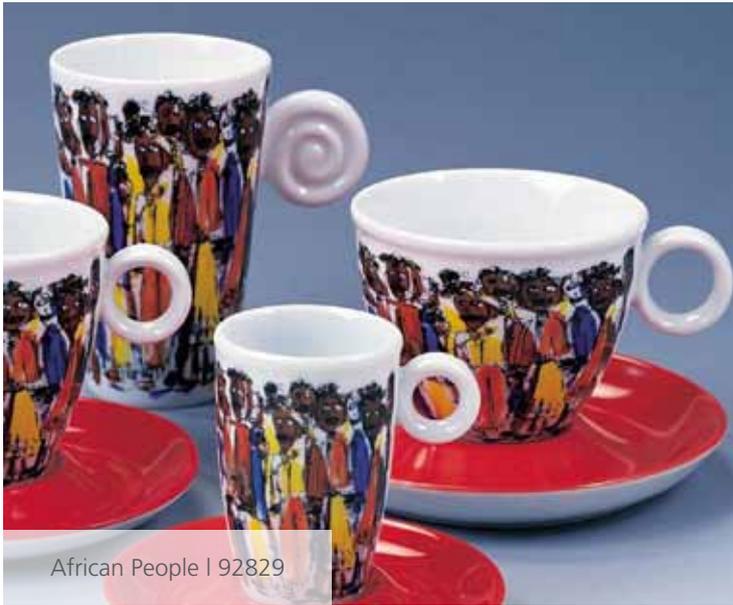




High Classic I 99102



## Form 48 | BISTRO & CO.



African People | 92829



Sulu | 99133



Café Nizza | 92830

40 |

Lucky Life | 92836



Momente, so belebend und entspannend zugleich, mit Kaffeegenuss untrennbar verbunden. Bringen Sie einen Hauch von Internationalität und Jet-Set auf Ihren Tisch.

*Poth give to a cup of coffee the savour that comes with time to reflect on the wider world. Take your guests on an international tour.*



Happy Bird | 92652



Café Rio | 99132

## Form 48 | BISTRO & CO.



Carnaby Street | 92831



42 |

Wild und heiß, die Lebensgeister weckend, so sollte ein Kaffee sein. Fünf verschiedene Tassengrößen lassen keine Wünsche offen. Sinnlich in der Form, funktional bis in das kleinste Detail.

*Hot Nights - coffee should be ashot in the arm.  
The cups come in five sizes, thoughtfully shaped in every case whether for espresso or a long, luxurious café au lait.*



Toscana | 92102



Groovy Girl | 99165



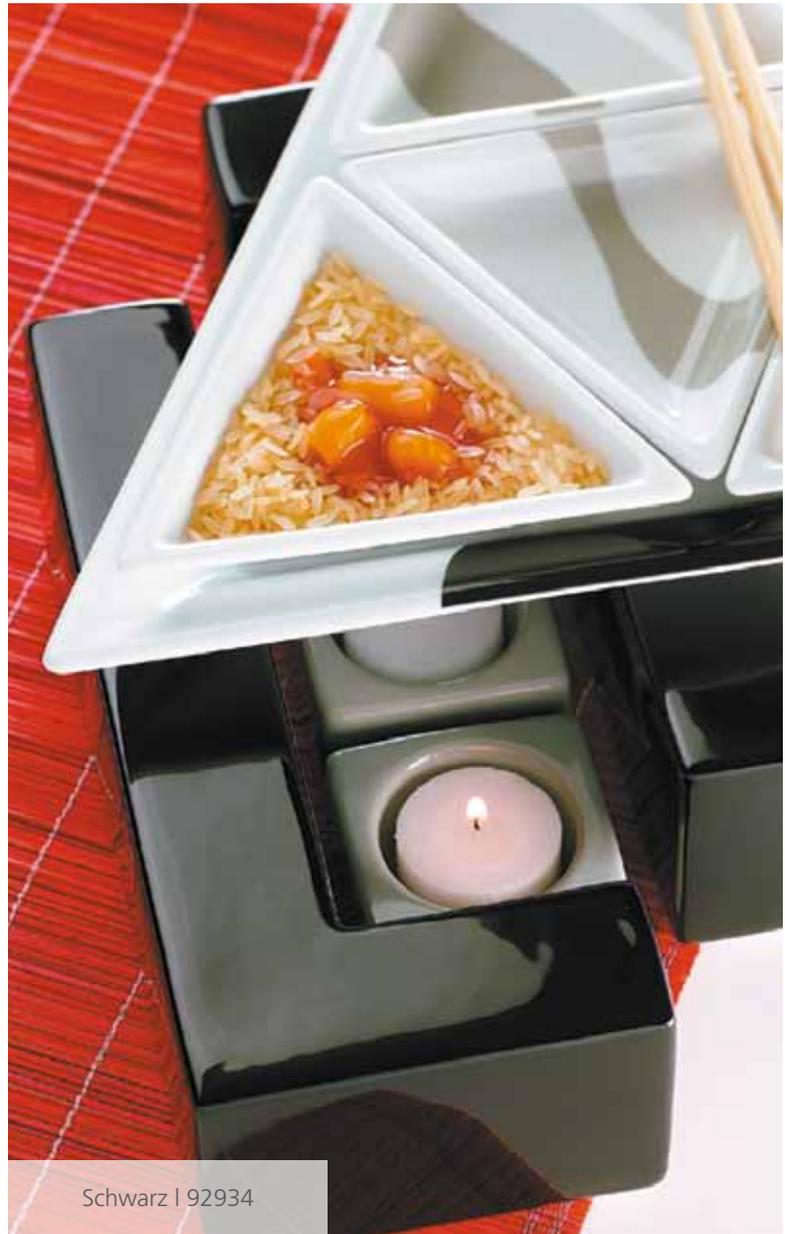
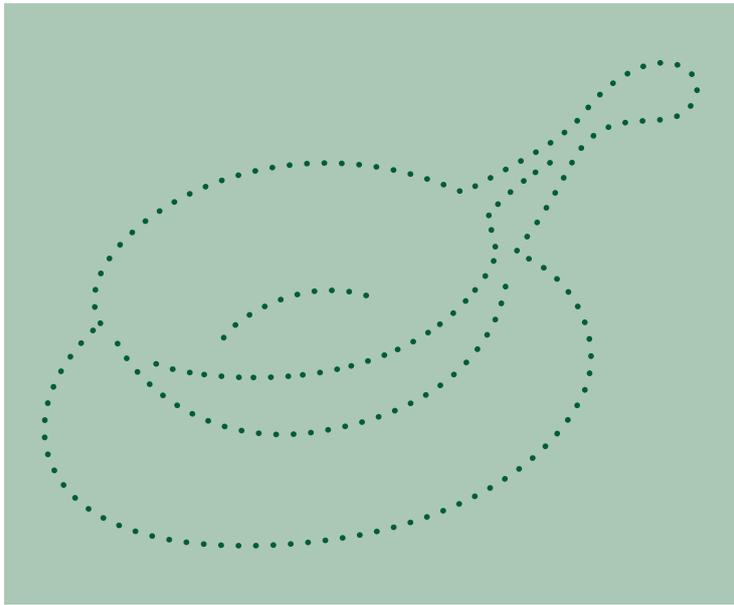
Sunshine Girl | 99167



Funky Girl | 99166



# Form 33 | CULT



Rot | 92933



Schwarz | 92934





Entdecken Sie mit Cult den neuen Lifestyle.  
Außergewöhnliches Design und fernöstliche Einflüsse bringen Individualität auf jeden Tisch.

*Discover the cachet of Cult for your choice of interior decorform.  
Design with a dash of extravagance and a hint of the Far East to bring individuality to every table.*





[www.porzellanium.de](http://www.porzellanium.de)



# Unsere Ansprechpartner für Sie.

---

## Vertrieb Innendienst

Steffi Steffen



Fon +49 3 64 82 / 82 - 229  
Fax +49 3 64 82 / 82 - 237  
steffi.steffen@  
eschenbachporzellan.com

## Vertrieb Innendienst

Petra Pösniger



Fon +49 3 64 82 / 82 - 230  
Fax +49 3 64 82 / 82 - 237  
petra.poesniger@  
eschenbachporzellan.com

## Vertrieb International

Beatrice Just



Fon +49 3 64 82 / 82 - 234  
Fax +49 3 64 82 / 82 - 237  
beatrice.just@  
eschenbachporzellan.com



# Über 120 Jahre wechselvolle Industriegeschichte. Over 120 years eventful history.

1891 - Grundsteinlegung der Fabrik

1906 - Zukauf von weiteren Porzellan- und Glasfabriken

1938 - Übernahme der Porzellanfabrik Triptis durch Winterling

1947 - Enteignung des Betriebes und Übergang zum  
„VEB Porzellanwerk Triptis“

1968 - Zuordnung zum VEB Porzellankombinat Kahla

1987 - Mit der Ausgliederung wieder eigenständiger  
Volkseigener Betrieb mit fast 1200 Beschäftigten

1990 - 2004

Mit der Einheit Deutschlands wurde die Firma 1990 als „Triptis-Porzellan GmbH“ mit 400 Mitarbeitern fortgeführt. Die folgenden 10 Jahre der Unternehmensgeschichte gestalteten sich mit zwei Insolvenzen in 1997 und 2004 sehr wechselvoll.

2005

Mit der Übernahme durch den Unternehmer Rolf Frowein konnte wieder an die erfolgreiche Vergangenheit der Porzellanherstellung in Triptis angeknüpft werden.

2007

Zur weiteren Etablierung wurden Formen- und Markenrechte von Eschenbach Porzellan, Winterling Porzellan, Graf von Henneberg Porzellan und Freiberg Porzellan erworben.

2011

Seit 2011 firmiert das Unternehmen als **ESCHENBACH PORZELLAN GROUP** - Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH. Mit dieser Doppelfirmierung trägt das Unternehmen einerseits seiner Neuausrichtung Rechnung, andererseits dokumentiert man aber auch die große Traditionsverbundenheit im Unternehmen.

1891 - Laying of the foundation stone of the factory

1906 - Acquisition of additional porcelain and glass-making  
factories

1938 - Acquisition of the Triptis porcelain factory by Winterling

1947 - Expropriation of the company and transformation to  
“VEB Porzellanwerk Triptis“

1968 - Membership in VEB Porzellankombinat Kahla

1987 - Under an outsourcing project, independent status as  
nationally-owned enterprise with almost 1200 employees  
regained

1990 - 2004

With German reunification the company was renamed “Triptis-Porzellan GmbH” in 1990 and continued production with nearly 400 employees. The next ten years of the company’s history were eventful, including two insolvency proceedings in 1997 and 2004.

2005

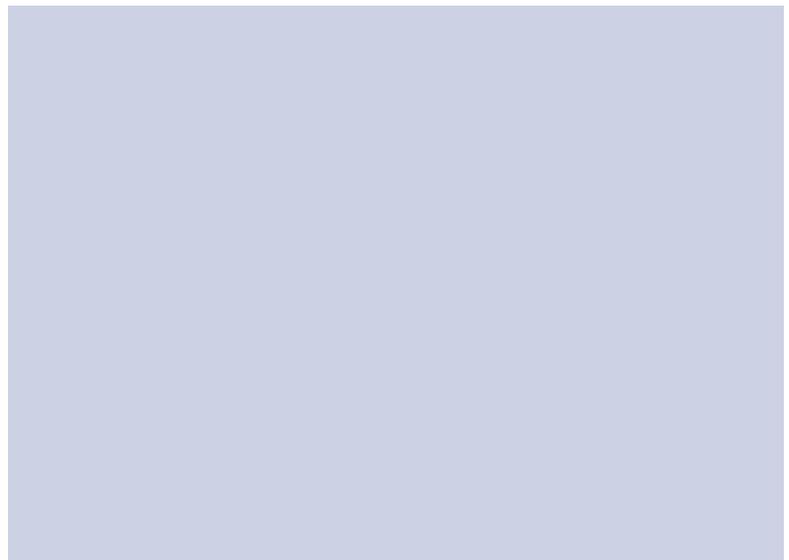
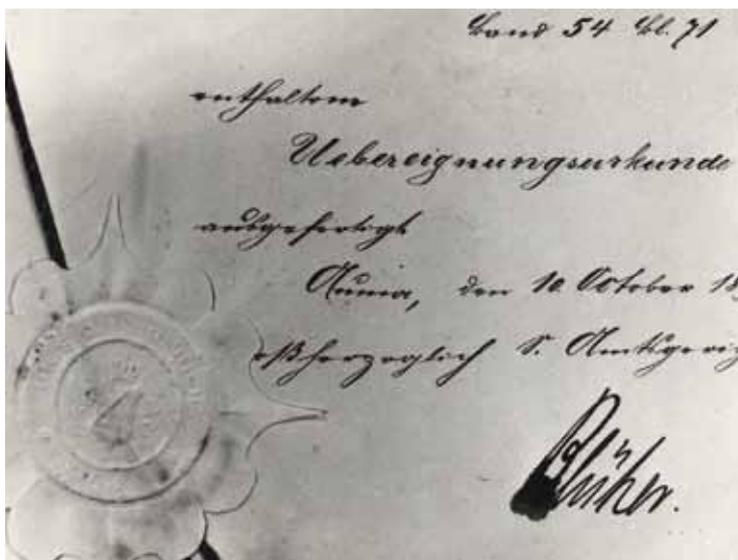
After the company had been taken over by the entrepreneur Rolf Frowein, success was regained and the production of porcelain was revived in Triptis.

2007

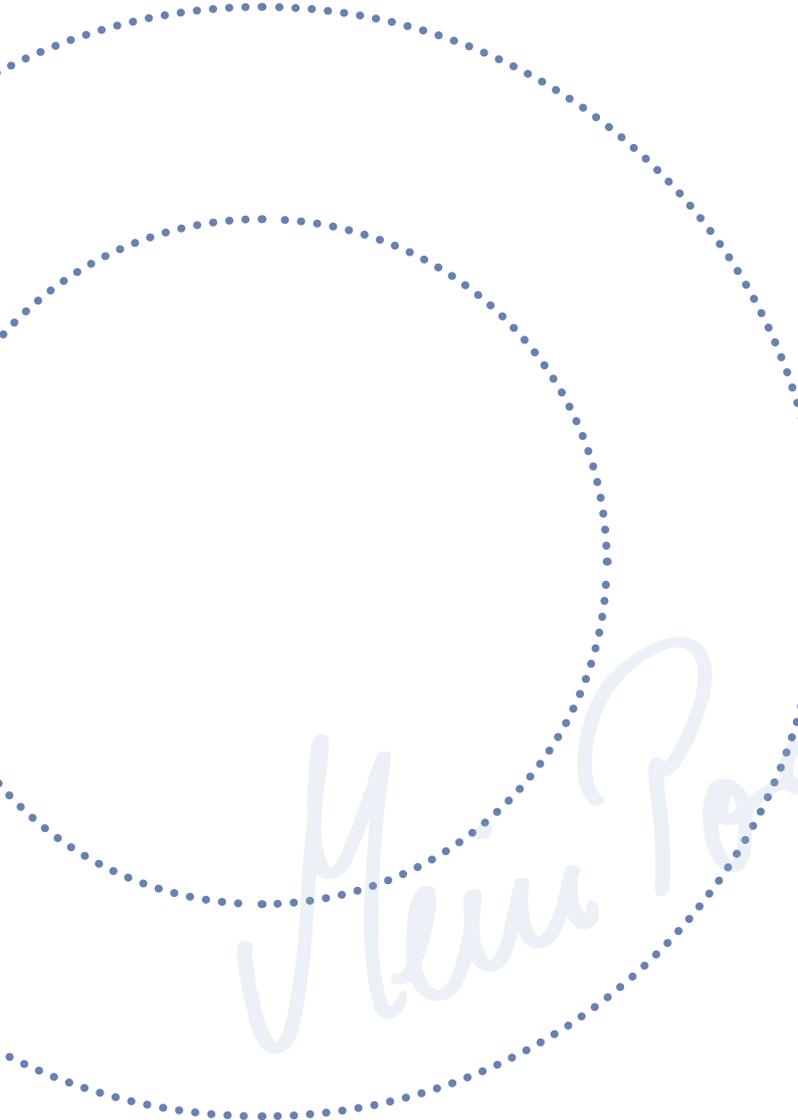
To strengthen the market position, more mould and trademark rights were acquired from Eschenbach Porzellan, Winterling Porzellan, Graf von Henneberg Porzellan, and Freiberg Porzellan.

2011

The company was renamed **ESCHENBACH PORZELLAN GROUP** - Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH in 2011. This double name indicates the reorientation and also documents the historical background of the enterprise.







*Neue Porzellan!*

**ESCHENBACH**  
PORZELLANGROUP

Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH  
Geraer Straße 51 | D-07819 Triptis  
Tel.: +49 36 482 / 82 - 0 | Fax: +49 36 482 / 82 - 237  
[info@eschenbachporzellan.com](mailto:info@eschenbachporzellan.com)  
[www.eschenbachporzellan.com](http://www.eschenbachporzellan.com)